



- Home
- Auf nach Asien
- Entertainment
- Fussball Pur
- Turnier

Seoul - Tokio, Samstag, 9. November 2002

- Nachrichten
- Mannschaften
- Gruppen
- Spielplan
- Statistik
- Fotogalerie
- Vorausscheidung
- Offizielle Downloads
- Schiedsrichter
- Deutschland 2006

Suche

Mannschaften

Team wählen

FIFAWORLDCUP.COM

Quiz-Spiel

FIFA Club

[Ergebnisse des Budweiser-Tippspieles](#)

Spielen Sie das Tipp-Spiel und gewinnen Sie eine Reise zu dem FIFA-Weltpokal™ Endspiel! **HIER KLICKEN!**

FIFAworldcup.com

Spezielle Angebote

Hilfe

[Hilfe](#)

[Offizielle Partner](#)

Freitag, 7. Juni 2002, 15:10 Uhr Seoul - Tokio

Nach 160 Jahren springt die Fussballbegeisterung von Battersea über

von FIFAworldcup.com
Zwei britische Fussballfans demonstrieren, was Fussball bedeutet, wo er herkommt und was er alles bewirken kann.

Phil Wake und Christian Wach, beide 35, haben die weitere Reise von England mit einem Fussball im Gepäck angetreten, mit dem sie vor ihrer Weiterreise nach Japan in einem Stadion des FIFA-Weltpokals Korea/Japan 2002™ ein wenig herum kicken wollen. "In Japan", sagt Christian, "würden wir den Ball dann gerne noch im Stadion von Yokohama zeigen."

Die Beiden steckten bereits mitten in der Planung ihrer Reise zum FIFA-Weltpokal, als ihnen diese Idee kam. "Wir waren der Ansicht, dass wir einen Fussball mitnehmen sollten. Chris meinte, dass wir damit praktisch das Olympische Feuer nach Japan bringen würden. Wir sahen uns an und hielten das für eine hervorragende Idee," sagt Phil.

Die Reise der Beiden belegt, dass es durchaus möglich ist, die Vergangenheit des Fussballs mit seiner Zukunft zu verbinden.

"Wir wollten alles recht symbolisch machen. So begann unser Weg zwar nicht am Berg Olymp, wo die Olympische Fackel ihren Weg beginnt, sondern im Battersea Park, wo das erste Spiel nach den Regeln des Fussballverbandes 1864 angepiffen wurde," sagt Christian. Der anschließende Weg folgte diesem Symbolismus.

Über London und Dover führte sie die Reise nach Ypres, wo deutsche und englische Soldaten am Heiligabend für kurze Zeit den ersten Weltkrieg vergaßen und Fussball spielten. Anschließend ging es nach Berlin, wo sie den Ball über einen Überrest der Berliner Mauer schossen, bevor sie ihre lange Reise durch Osteuropa nach Zentralasien fortsetzten.

"Auf dem ganzen Weg haben wir Fussball gespielt. Überall," sagt Christian.

Welche Spiele waren am denkwürdigsten?

"Am seltsamsten war das Spiel mit tibetischen Mönchen in Xiahe in der chinesischen Provinz Gansu" sagt Phil. "Ein anderer unvergesslicher Schauplatz war Kashgar, wo wir ein großartiges Spiel nach dem Sonntagsmarkt organisierten. Wir spielten in einem ausgetrockneten Flussbett mit etwa drei- bis vierhundert Zuschauern an den Ufern, und nach dem Abpfiff stand es 16:15. Als Mannschaftskapitäne wurden zwei Spieler gewählt, von denen einer ein Trikot von Manchester United und ein anderer eins von Bayern München trug." Ironischerweise fand das Spiel statt, nachdem beide Mannschaften in der Champions League aufeinander getroffen waren.

Ein anderes Mal erinnern sie sich, wie sie mit einem Auto in der chinesischen Stadt Niya ankamen und einfach den Ball aus dem Fenster hielten und mit einer Trillerpfeife piffen. Innerhalb von fünf bis zehn Minuten lief ein Spiel mit sechs gegen sechs.

Nicht immer war es so lustig. Ein falscher Stempel eines Grenzbeamten

FIFAworldcup.com

Foto-Zone



TICKET-VERKAUF STARTET FRÜHESTENS WEIHNACHTEN 2004
[Weitere Fotos...](#)

ADVERTISEMENT

Wir wissen alles über den FIFA-Weltpokal™

Sie auch?



Spielen Sie mit dem Quiz-Spiel des FIFA-Weltpokals™ 2002

FIFAworldcup.com

in einer der zentralasiatischen Republiken hätte fast die Reise beendet. "Da dachten wir, dass Spiel sei aus", sagt Phil, "aber insgesamt hat es viel Spaß gemacht."

Und der Spaß wird weitergehen. Für 2006 steht bereits eine Reise nach Deutschland auf dem Plan und 2010 soll es nach Afrika gehen.



[Diese Seite per e-Mail versenden](#)



[Druckversion](#)

FIFA Media Centre

- [Ronaldo mit dem Goldenen Schuh von adidas ausgezeichnet](#)

[Mehr FIFA-Nachrichten...](#)

- [FIFA-Weltpokal™ ein Einschaltquoten-Erfolg](#)

[Mehr FIFA Marketing-Nachrichten...](#)

Copyright © 1900 FIFA. All rights reserved.

FIFAWorldcup.com

[Home](#) | [Auf nach Asien](#) | [Entertainment](#) | [Fussball Pur](#) | [Turnier](#)

©2002 FIFA, Alle Rechte vorbehalten | [Nutzungsbedingungen](#) | [Copyright Hinweis](#) | [Datenschutz](#)

